

ডিব্ৰুগড় আৰু গুৱাহাটী বিশ্ববিদ্যালয়ৰ স্নাতক মহলাৰ পছন্দ ভিত্তিক মূল্যাংকন পদ্ধতি (CBCS) অনুসৰি  
তৃতীয় ষাণ্মাসিকৰ অৰ্থনীতিৰ সন্মান (Honours) বিষয়ৰ পাঠ্যক্রমৰ আধাৰত প্ৰস্তুত পাঠ্যপুথি

# ব্যষ্টিগত অৰ্থবিজ্ঞান

## অপৰিহাৰ্য বিষয়সমূহৰ ৰূপৰেখা

তৃতীয় ষাণ্মাসিক (সন্মান)

অৰিন্দম বৰা

সহকাৰী অধ্যাপক, অৰ্থনীতি বিভাগ  
গোলাঘাট বাণিজ্য মহাবিদ্যালয়



সৰস্বতী প্ৰকাশন

প্ৰকাশক আৰু কিতাপ বিক্ৰেতা  
ভাগৱতী প্ৰসাদ লডিয়া পথ  
গোলাঘাট - ৭৮৫৬২১

SPECIMEN COPY  
In favour of Recommendation  
With Best Compliments of  
Authors and Publisher

**BYAISTIGATA ARTHABIGYAN : Oporiharjo Bixoixomuhor Rooprekha** : A textbook on Economics for B.A. 3<sup>rd</sup> Semester (Honours) course of Dibrugarh and Guwahati University under CBCS, written by Arindam Bora, Asstt. Professor of the department of Economics, Golaghat Commerce College, Golaghat and published by SARASWATI PRAKASHAN, Golaghat.

**First Edition** : November, 2020

**Price** : Rs. 220/- only.

ISBN : 978-93-82976-74-5

প্রকাশক : শ্রী বমেশ প্রসাদ লডিয়া  
সবস্বতী প্রকাশন  
ভগবতী প্রসাদ লডিয়া পথ  
গোলাঘাট - ৭৮৫৬২১  
ভ্রাম্যভাষ - ৯৪৩৫০-৫৩৫৭১

পরিবেশক : মায়বা বুক ষ্টল  
পাণবজাৰ, গুৱাহাটী - ১  
ভ্রাম্যভাষ - ৯৮৬৪১-৩৬৬৮৬

©লেখকৰ

প্রথম প্রকাশ : নৱেম্বৰ, ২০২০

মূল্য : ২২০/-টকা মাত্ৰ

বেটুপাত : মনজিৎ ৰাজখোৱা

ডিটিপি : পুলক গগৈ

মুদ্রণ : ভৱানী গ্ৰাফিকছ  
ৰাজগড় ৰোড, গুৱাহাটী-৭

# বিষয়সূচী

প্রথম অধ্যায়	: উপভোক্তার তত্ত্ব - I CONSUMER THEORY - I	১ - ৪৪
দ্বিতীয় অধ্যায়	: উপভোক্তার তত্ত্ব - II CONSUMER THEORY - II	৪৭ - ৯২
তৃতীয় অধ্যায়	: উৎপাদন তত্ত্ব PRODUCTION THEORY	৯৫ - ১৫৯
চতুর্থ অধ্যায়	: ব্যয় ফলন COST FUNCTION	১৬৩ - ২১১
পঞ্চম অধ্যায়	: পূর্ণ প্রতিযোগিতা PERFECT COMPETITION	২১৫ - ২৫৬



ডিব্ৰুগড় বিশ্ববিদ্যালয়ৰ স্নাতক মহলাৰ পছন্দ ভিত্তিক মূল্যাংকন পদ্ধতি  
(CBCS) অনুসৰি প্ৰথম ষাণ্মাসিকৰ সন্মানীয় আৰু জি.ই.১ অৰ্থনীতি বিষয়ৰ  
পাঠ্যক্ৰমৰ আধাৰত প্ৰস্তুত পাঠ্যপুথি

---

# ব্যষ্টিগত অৰ্থবিজ্ঞান তত্ত্ব পৰিচয়

প্ৰথম ষাণ্মাসিক (সন্মানীয় আৰু জি.ই.১)

মিনতি গগৈ বৰুৱা, এম. ফিল  
অৰ্থনীতি বিভাগ

জাঁজী হেমনাথ শৰ্মা মহাবিদ্যালয়

ড° ব্ৰজেন চন্দ্ৰ নেওগ

সহকাৰী অধ্যাপক, অৰ্থনীতি বিভাগ

মাজুলী মহাবিদ্যালয়

অৰিন্দম বৰা

সহকাৰী অধ্যাপক, অৰ্থনীতি বিভাগ

গোলাঘাট বাণিজ্য মহাবিদ্যালয়

ড° বিদিশা মহন্ত হাজৰিকা

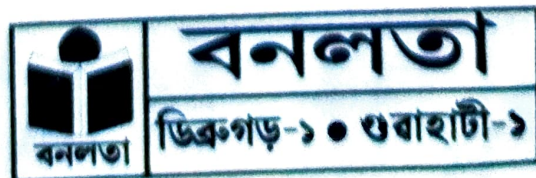
সহকাৰী অধ্যাপিকা, অৰ্থনীতি বিভাগ

ডি.এইচ.এচ.কে. বাণিজ্য মহাবিদ্যালয়, ডিব্ৰুগড়

বিচিত্ৰ হীৰা

সহকাৰী অধ্যাপক, অৰ্থনীতি বিভাগ

জে. ডি. এছ. জি. কলেজ, বোকাখাত



**BYASTIGATA ARTHABIGYAN TATTA PORISOY : A Textbook of Economics for Degree First Semester Honours and G.E.1 Course of Dibrugarh University, written by Minoti Gogoi Baruah, Dr. Brojen Ch. Neog, Arindam Bora, Dr. Bidisha Mahanta Hazarika, Bisitra Hira and Published by Sri Pradyut Hazarika on behalf of Banalata, Dibrugarh, Assam.**

**Second Edi : Sep, 2020**

**Price : Three hundred Twenty only.**

**প্রকাশক :**

শ্রীপ্রদ্যুৎ হাজৰিকা, এম.বি.এ.

বনলতা

নতুন বজাৰ, ডিব্ৰুগড়-১

**শাখা :**

পাগবজাৰ, গুৱাহাটী-১

website : [www.banalata.in](http://www.banalata.in)

webmail : [banalata@banalata.in](mailto:banalata@banalata.in)

email : [banalata\\_india@yahoo.com](mailto:banalata_india@yahoo.com)

নতুন সংস্কৰণ : জুলাই, ২০১৯

দ্বিতীয় সংস্কৰণ : চেপ্টেম্বৰ, ২০২০

© লেখকৰ

**ISBN : 978-93-87956-82-7**

মূল্য : ৩২০.০০ টকা মাত্ৰ

ডিটিপি : মনজিত দত্ত

প্রচ্ছদ : আশিস দেৱনাথ, ডিব্ৰুগড়

**মুদ্ৰক :**

বনলতা প্ৰিণ্ট এণ্ড পেৰ

ছেণ্টাৰ - এছ

#### **A Note of sorry and gratitude**

Despite all our efforts to make this book error free, there is very possibility of printing mistake/misakes due to oversight or lack of timely information. We look forward to overcome all the shortfalls of the book if any. Therefore, we request and expect from all our readers to inform us about the shortfalls to our notice, which will help us to make the next edition of this book better and error free. We also request valuable suggestions to make the next edition of this book far better.

#### **Disclaimer**

This book has been prepared with a purpose to help the students career.

We are not aware of any copyright violations in any form which has been incurred while preparing this book.

We will not only appreciate but also take immediate action to rectify and overcome any such thing which has occurred unintentionally/unknowingly in any form towards anyone, in case it is brought to our notice.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording or any information storage and retrieval system, known or to be invented without permission in writing from the publishers, except by a reviewer who wishes to quote brief passage in connection with a review written for inclusion in a magazine, newspaper or broadcast.

# সূচী পত্ৰ

## UNIT-1

অৰ্থবিজ্ঞানৰ বিষয়বস্তুৰ অন্বেষণ

(EXPLORING THE SUBJECT MATTER OF ECONOMICS)

১-৬৬

## UNIT-2

চাহিদা, যোগান আৰু বজাৰ সাম্যতা

(DEMAND, SUPPLY AND MARKET EQUILIBRIUM)

৬৭-১৪২

## UNIT-3

পৰিয়ালৰ আচৰণবিধি আৰু উপভোক্তাৰ পছন্দ

(HOUSEHOLD BEHAVIOUR AND CONSUMER'S CHOICE)

১৪৩-১৯৬

## UNIT-4

উৎপাদন প্রতিষ্ঠান আৰু সম্পূৰ্ণ বজাৰৰ গাঁথনি

(THE FIRM AND PERFECT MARKET STRUCTURE)

১৯৭-২৬২

## UNIT-5

উৎপাদকৰ বজাৰ (INPUT MARKETS)

২৬৩-৩২৪