

2016

SALESMANSHIP AND ADVERTISING

Full Marks : 100

Pass Marks : 30

Time : Three hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions.*

MUKTO AKOKH

1. Answer as directed :

নিৰ্দেশানুযায়ী উত্তৰ দিয়া :

(a) Good health is a physical / mental trait of a salesman. (choose the correct word)

সুস্বাস্থ্য হ'ল এজন বিক্ৰেতাৰ শাৰীৰিক / মানসিক গুণ। (শুদ্ধ শব্দটো বাছি উলিওৱা)

(b) Commission Method of remuneration is preferred by a salesman, when sales are increasing / falling. (Choose the correct word)

এজন বিক্ৰেতাই পাবিশ্ৰমিকৰ দস্তবি দিয়া পদ্ধতিটো পছন্দ কৰে তেতিয়া, যেতিয়া সংগঠনটোৰ বিক্ৰী বাঢ়ে / কমে। (শুদ্ধ শব্দটো বাছি উলিওৱা)

(c) Which of the following does not affect the size of a sales territory ?

তলত উল্লেখিত কোনটো কাৰকে এটা বিক্ৰী অঞ্চলৰ আকাৰ নিৰ্ণয়ত প্ৰভাৱ নেপেলায় ?

(i) Qualification of consumer

উপভোক্তাৰ অৰ্হতা

(ii) Ability of Salesman

বিক্ৰেতাৰ পাৰদৰ্শিতা

(iii) Nature of the product

দ্রব্যৰ প্ৰকৃতি

(iv) All of the above

ওপৰৰ আটাইকেইটা

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(d) Under salary and bonus method, Salesmen are paid definite salary as well as ————. (Fill in the blank)

দৰমহা আৰু বোনাচ প্ৰদান পদ্ধতিত বিক্ৰেতাসকলক নিৰ্দিষ্ট দৰমহাৰ লগতে ——— প্ৰদান কৰা হয়। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(e) Newspaper is an indoor/outdoor media of advertisement. (Choose the correct word)

বাতৰি কাকত হ'ল বিজ্ঞাপনৰ এটা আন্তঃ / বহিঃ মাধ্যম। (গুৰু শব্দটো বাছি উলিওৱা)

(f) Market research covers only the research about market and consumers. (Indicate whether true or false)

বজাৰ গৱেষণাই কেৱল বজাৰ আৰু উপভোক্তা সম্পৰ্কে কৰা গৱেষণাকহে সামৰি লয়। (গুৰুনে অশুদ্ধ লিখা)

(g) Advertisement is a _____ communication. (Fill in the blank)

বিজ্ঞাপন কাৰ্য হ'ল _____ যোগাযোগ। (খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(h) Selection of media is an important function of advertising agency. (Indicate whether true or false)

বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম বাছনি হ'ল বিজ্ঞাপন এজেন্সিৰ এটা গুৰুত্বপূৰ্ণ কাৰ্য। (গুৰুনে অশুদ্ধ লিখা)

2. What is sales report ? 2
বিক্ৰী প্ৰতিবেদন কি ?
3. Write about sales conference. 2
বিক্ৰী অধিবেশনৰ বিষয়ে লিখা।
4. What is advertising copy ? 2
বিজ্ঞাপন লিপি কি ?
5. What is buying motive ? 2
ক্ৰয়-প্ৰবৃত্তি কি ?
6. What is advertising agency ? 2
বিজ্ঞাপন এজেন্সি কি ?
7. Briefly explain the significance of training to a salesman. 3
বিক্ৰেতা এজনক প্ৰশিক্ষণ দিয়াৰ গুৰুত্ব চমুকৈ ব্যাখ্যা কৰা।

8. Write about *three* advantages of Straight Commission Method of remuneration to salesman. 3

বিক্ৰেতাক পোনপেটিয়া কমিচন বা চিহ্ন দস্তৰি প্ৰদান কৰা মজুৰি আঁচনি এখনৰ তিনিটা সুবিধাৰ বিষয়ে লিখা।

9. Write a note on publicity. 3

প্ৰচাৰ কাৰ্যৰ বিষয়ে এটা টোকা লিখা।

10. Write about appeal in advertising. 3

বিজ্ঞাপনত আবেদনৰ বিষয়ে লিখা।

11. Briefly explain the needs of market research. 3

বজাৰ গৱেষণাৰ প্ৰয়োজনীয়তা চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

12. Why is control of salesmen necessary ? Explain. 5

বিক্ৰেতাৰ নিয়ন্ত্ৰণ কিয় প্ৰয়োজন ? ব্যাখ্যা কৰা।

13. Give a brief account of indirect methods of sales organised by a manufacturer. 5

উৎপাদনকাৰীয়ে সংগঠিত কৰা পৰোক্ষ পণ্য বিতৰণ পদ্ধতি সমূহৰ চমু বিৱৰণ দিয়া।

14. Briefly explain the steps involved in the selection procedure of salesman. 5

বিক্ৰেতা নিৰ্বাচন পদ্ধতিৰ খলপসমূহ চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

15. Explain *five* features of a good remuneration plan for salesman. 5

বিক্ৰেতাক ন্যায্যসঙ্গত বা আদৰ্শ মজুৰি প্ৰদান আঁচনি এখনৰ পাঁচটা বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা কৰা।

16. Briefly explain the factors which affect media selection of advertisement. 5

বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম বাছনিৰ প্ৰভাৱ পেলোৱা কাৰকসমূহ চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

17. Explain *five* factors influencing media planning of advertisement. 5
 বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম পৰিকল্পনাত প্ৰভাৱ পেলোৱা পাঁচটা কাৰকৰ বিষয়ে বৰ্ণনা কৰা।
18. Explain the uses of buying motives in advertisement. 5
 বিজ্ঞাপনত ক্ৰয়-প্ৰবৃত্তিৰ প্ৰয়োগৰ বিষয়ে বৰ্ণনা কৰা।
19. Discuss the functions of a sales organisation. 8
 বিক্ৰি সংগঠন এটাৰ কাৰ্য্যবলী আলোচনা কৰা।

Or/ অথবা

- Discuss the duties and responsibilities of a sales manager. 4+4=8
 বিক্ৰী পৰিচালক এজনৰ কৰ্তব্য আৰু দায়িত্বসমূহ আলোচনা কৰা।
20. Explain the role of consumer organisations and NGO's in protecting and promoting interests of consumer. 8
 উপভোক্তাৰ স্বার্থ সুৰক্ষা আৰু প্ৰতিষ্ঠাত উপভোক্তা সংগঠন আৰু অনা-চৰকাৰী সংগঠনৰ ভূমিকা ব্যাখ্যা কৰা।

Or/ অথবা

- Discuss the importance of consumer protection from the point of view of consumer. 8
 গ্ৰাহক সুৰক্ষাৰ গুৰুত্বৰ বিষয়ে গ্ৰাহকৰ দৃষ্টিকোণৰ পৰা ব্যাখ্যা কৰা।
21. Discuss the features of a good advertisement copy. 8
 এখন আদৰ্শ বিজ্ঞাপন লিপিৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা কৰা।
22. Discuss the different methods of market research. 8
 বজাৰ গৱেষণাৰ বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ আলোচনা কৰা।

OR/ অথবা

- Discuss the functions of various departments of an advertising agency. 8
 বিজ্ঞাপন এজেন্সিৰ বিভিন্ন বিভাগবোৰৰ কাৰ্য্যবলী আলোচনা কৰা।

— x —