

2013

**SALESMANSHIP AND ADVERTISING**

Full Marks – 100

Time – Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

(New Course)

Answer as directed.

1×10=10

নির্দেশানুযায়ী উত্তৰ লিখা।

1. (a) Which of the following is an internal source of recruiting salesman ?

তলত উল্লেখিত কোনটো বিক্রেতা মকৰলৰ এটা আভ্যন্তৰীণ উৎস ?

(i) Promotion

পদোন্নতি

(ii) Advertisement

বিজ্ঞাপন

(iii) Employment Exchange

নিয়োগ বিনিময় কেন্দ্ৰ

(iv) College

মহাবিদ্যালয়

(b) Good health is a physical / mental trait of a salesman. (Choose the correct word)

সুস্বাস্থ্য হ'ল এজন বিক্রেতাৰ শাৰীৰিক / মানসিক গুণ। (শুদ্ধ শব্দটো বাছি উলিওৱা)

(c) ..... is the last link between wholesaler and consumer.

..... হ'ল পাইকাৰী বিক্রেতা আৰু উপভোক্তাৰ মাজৰ শেষৰজন মধ্যস্থকাৰী।

Contd.

(d) Closing of sale is the first / last step in the process of selling. (Choose the correct word)

বিক্ৰী সমাপ্তি হ'ল এটা বিক্ৰী প্ৰক্ৰিয়াৰ প্ৰথম / শেষ পৰ্যায়ৰ কাৰ্য। (শুদ্ধ শব্দটো বাছি উলিওৱা)

(e) Who is an undecided customer ?

অস্থিৰ গ্ৰাহক কোন ?

(f) Advertisement is a personal / non-personal communication. (Choose the correct word)

বিজ্ঞাপন কাৰ্য হ'ল এটা ব্যক্তিগত / অনাব্যক্তিগত যোগাযোগ। (শুদ্ধ শব্দটো বাছি উলিওৱা)

(g) Mention one benefit of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ এটা উপকাৰিতা উল্লেখ কৰা।

(h) Slogan is an important element of advertising copy. (Indicate whether true or false)

ধ্বনি হ'ল বিজ্ঞাপন লিপিৰ এটা গুৰুত্বপূৰ্ণ উপাদান। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(i) What is advertising budget ?

বিজ্ঞাপন বাজেট কি ?

(j) Selection of media is an important function of advertising agency. (Indicate whether true or false)

বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম বাছনি হ'ল বিজ্ঞাপন এজেন্সিৰ এটা গুৰুত্বপূৰ্ণ কাৰ্য। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

2. What is sales talk ?

2

বিক্ৰী আলাপ কি ?

3. Mention two distinctions between counter salesman and travelling salesman.

2

দোকানত বেচোতা আৰু ভ্ৰাম্যমান বিক্ৰেতাৰ মাজত দুটা পাৰ্থক্য উল্লেখ কৰা।

4. What is sales routine ?

2

বিক্ৰী ক্ৰমণিকা কি ?

5. Write two qualities of a salesman. 2  
এজন বিক্ৰেতাৰ দুটা গুণৰ বিষয়ে লিখা।
6. What is publicity ? 2  
প্ৰচাৰ কি ?
7. What is truth in advertising ? 2  
বিজ্ঞাপনত সত্যতা কি ?
8. Distinguish between salesmanship and advertising. (Any three) 3  
বিক্ৰয়বিদ্যা আৰু বিজ্ঞাপনৰ মাজত পাৰ্থক্য দেখুওৱা। (যি কোনো তিনিটা)
9. Write a short note on market research. 3  
বজাৰ গৱেষণাৰ বিষয়ে এটা চমু টোকা লিখা।
10. Explain briefly the appeal in advertisement. 3  
বিজ্ঞাপনত আবেদন বুলিলে কি বুজা? চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।
11. What are techniques of selling ? 3  
বিক্ৰীৰ কৌশল কি কি ?
12. Write short note on advertising budget. 3  
বিজ্ঞাপন বাজেটৰ বিষয়ে এটা চমু টোকা লিখা।
13. Mention three merits of magazine advertising. 3  
আলোচনীযোগে কৰা বিজ্ঞাপনৰ তিনিটা সুবিধা উল্লেখ কৰা।
14. Write a note on buying motive. 3  
ক্ৰয় প্ৰবৃত্তিৰ বিষয়ে এটা টোকা লিখা।
15. Explain in brief the basic elements of an advertising copy. 3  
বিজ্ঞাপন লিপি এখনৰ মূল উপাদানসমূহৰ বিষয়ে চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

16. Describe in brief the various types of customers. 5  
বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ গ্ৰাহকৰ বিষয়ে চমুকৈ আলোচনা কৰা।
17. Discuss the objectives of sales conference. 5  
বিক্ৰী অধিবেশনৰ উদ্দেশ্যবোৰ আলোচনা কৰা।
18. What is window display ? Mention its merits. (Any three) 2+3=5  
ষিৰিকি সজ্জা কি? ইয়াৰ সুবিধাসমূহ উল্লেখ কৰা। (যি কোনো তিনিটা)
19. Explain five features of a good remuneration plan for salesmen. 5  
বিক্ৰেতাক আদৰ্শ মজুৰি প্ৰদান আঁচনি এখনৰ পাঁচটা বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা কৰা।
20. Explain five merits of television advertising. 5  
দূৰদৰ্শনযোগে কৰা বিজ্ঞাপনৰ পাঁচটা সুবিধা ব্যাখ্যা কৰা।
21. Discuss the disadvantages of newspaper advertising. 5  
বাতৰিকাকতযোগে কৰা বিজ্ঞাপনৰ অসুবিধাসমূহ আলোচনা কৰা।
22. Discuss the different departments of a sales organisation. 8  
বিক্ৰী সংগঠন এটাৰ বিভিন্ন বিভাগবোৰৰ আলোচনা কৰা।
- Or / অথবা
- Discuss the different methods of training of salesmen.  
বিক্ৰেতা প্ৰশিক্ষণৰ বিভিন্ন পদ্ধতিবোৰ আলোচনা কৰা।
23. Discuss the functions of various departments of an advertising agency. 8  
বিজ্ঞাপন এজেন্সিৰ বিভিন্ন বিভাগবোৰৰ কাৰ্যাবলী আলোচনা কৰা।
24. Explain in brief the various steps involved in market research process. 8  
বজাৰ গৱেষণা পদ্ধতিত জড়িত বিভিন্ন পৰ্যায়সমূহ চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।