

2015

SALESMANSHIP AND ADVERTISING

Full Marks : 100

Pass Marks : 30

Time : Three hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions.*

Mukto Akarh

1. Answer as directed :

1×8=8

নির্দেশানুযায়ী উত্তর দিয়া :

(a) An ideal remuneration method is one which is satisfactory from the point of view of :

তলত উল্লেখিত পক্ষসমূহৰ কোনটোক সন্তোষ প্রদান কৰিলে এটা পাৰিশ্রমিক পদ্ধতিক আদৰ্শ পদ্ধতি বুলি গণ্য কৰা হয় :

(i) Salesman

বিক্রেতা

(ii) Management

কর্তৃপক্ষ

(iii) Salesman and Management both

বিক্রেতা আৰু কর্তৃপক্ষ উভয়কে

(iv) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়।

(b) Write the full form of NGO.

NGO -ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

(c) Write the name of the Act which provides protection to consumers in India.

ভাৰতত উপভোক্তাক সুৰক্ষা প্রদান কৰা আইনখনৰ নাম লিখা।

(d) Under Fixed Salary and Commission Method, salesman is paid only commission on his sales. (Indicate whether *true* or *false*)

নির্ধাৰিত দৰমহা আৰু দস্তবি পদ্ধতিত বিক্রেতাজনে তেওঁৰ বিক্ৰীৰ ওপৰত কেবল দস্তবি লাভ কৰে। (ওদ্ধনে অশুদ্ধ লিখা)

(e) Suggestive copy is not a type of advertisement copy.

পৰামৰ্শমূলক লিপি, বিজ্ঞাপন লিপিৰ এটা প্ৰকাৰ নহয়।

(Indicate whether *true* or *false*)

(শুদ্ধনে অশুদ্ধ লিখা)

(f) In order to be effective the advertisement copy should have / should not have convincing value. (Choose the *correct* words)

বিজ্ঞাপন লিপি ফলপ্ৰসূ হ'বলৈ ইয়াৰ প্ৰত্যয় জন্মাব পৰা মূল্য থাকিব লাগে / নালাগে।

(শুদ্ধ শব্দবোৰ বাছি উলিওৱা)

(g) Fear is not a buying motive (Indicate whether *true* or *false*)

ভয় এটা ক্ৰয় প্ৰবৃত্তি নহয়। (শুদ্ধনে অশুদ্ধ লিখা)

(h) Write *one* significance of buying motive

ক্ৰয় প্ৰবৃত্তিৰ এটা তাৎপৰ্য লিখা।

2. What is sales routine? 2
বিক্ৰী ক্ৰমণিকা কি ?
3. Write *two* traits of a salesman. 2
এজন বিক্ৰেতাৰ দুটা গুণৰ বিষয়ে লিখা।
4. What is media planning of advertisement? 2
বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম পৰিকল্পনা কি ?
5. What is market research? 2
বজাৰ গৱেষণা কি ?
6. Write briefly on importance of advertising agency. 2
বিজ্ঞাপন এজেন্সিৰ গুৰুত্বৰ বিষয়ে চমুকৈ লিখা।
7. Write about *one* method of training of salesmen. 3
বিক্ৰেতা প্ৰশিক্ষণৰ পদ্ধতি এটাৰ বিষয়ে লিখা।

8. Write briefly on 'Straight Commission Method' of remunerating the salesmen. 3
বিক্রেতাক মজুৰি প্ৰদানৰ 'কেৱল দস্তৰি দিয়া পদ্ধতি'টোৰ বিষয়ে চমুকৈ লিখা।
9. Write a short note on advertising budget. 3
বিজ্ঞাপন বাজেটৰ বিষয়ে এটা চমু টোকা লিখা।
10. Write a note on 'Appeal in advertisement'. 3
'বিজ্ঞাপনত আবেদন'-ৰ বিষয়ে এটা টোকা লিখা।
11. Write about needs of market research. 3
বজাৰ গৱেষণাৰ প্ৰয়োজনীয়তাৰ বিষয়ে লিখা।
12. Explain the needs for evaluating salesman's performance. 5
বিক্ৰেতাৰ বিক্ৰীদক্ষতাৰ মূল্যায়নৰ প্ৰয়োজনীয়তাৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।
13. Explain the importance of sales organisation. 5
বিক্ৰী সংগঠনৰ গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰা।
14. Discuss the important steps of salesman selection procedure. 5
বিক্ৰেতা নিৰ্বাচন পদ্ধতিৰ প্ৰয়োজনীয় খলপসমূহ আলোচনা কৰা।
15. Explain the necessity of good remuneration for salesmen. 5
বিক্ৰেতাৰ বাবে ভাল পাৰিশ্ৰমিকৰ আৱশ্যকতাৰ বিষয়ে বৰ্ণনা কৰা।
16. Why is evaluation of effectiveness of advertisement necessary? Explain. 5
বিজ্ঞাপনৰ কাৰ্যকাৰিতাৰ মূল্যায়ন কিয় প্ৰয়োজন হয়? ব্যাখ্যা কৰা।
17. Briefly explain five factors influencing media planning of advertisement. 5
বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম পৰিকল্পনাত প্ৰভাৱ পেলাৱা পাঁচটা উপাদানৰ বিষয়ে চমুকৈ লিখা।
18. Discuss the significance of study of buying motives in advertising. 5
বিজ্ঞাপনত ক্ৰয় প্ৰবৃত্তি অধ্যয়নৰ তাৎপৰ্য আলোচনা কৰা।

19. Discuss the various departments of a sales organisation.

বিক্ৰী সংগঠন এটাৰ বিভিন্ন বিভাগবোৰৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

8

Or/ নাইবা

Discuss the duties and responsibilities of a sales manager.

বিক্ৰী পৰিচালক এজনৰ কৰ্তব্য আৰু দায়িত্বসমূহ আলোচনা কৰা।

8

20. What is sales quota ? Explain the factors determining sales quota.

2+6=8

পণ্যৰ ভাগ নিৰূপন কি ? পণ্যৰ ভাগ নিৰূপন কৰোতে প্ৰভাৱ পেলোৱা উপাদানসমূহৰ বৰ্ণনা দিয়া।

21. What is layout of an advertising copy ? Explain the elements of layout of an advertising copy.

2+6=8

এখন বিজ্ঞাপন লিপিৰ উপস্থাপনা কি ? বিজ্ঞাপন লিপিৰ উপস্থাপনাৰ উপাদানসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

Or/ নাইবা

What is advertising copy ? Discuss the essential elements of an advertising copy.

2+6=8

বিজ্ঞাপন লিপি কি ? বিজ্ঞাপন লিপি এখনৰ আৱশ্যকীয় উপাদানবোৰ আলোচনা কৰা।

22. What is advertising agency ? Discuss its different functions.

2+6=8

বিজ্ঞাপন এজেন্সি কি ? ইয়াৰ বিভিন্ন কাৰ্যাবলী আলোচনা কৰা।

Or/ নাইবা

Explain in brief the various steps involved in market research process.

8

বজাৰ গৱেষণা পদ্ধতিত জড়িত বিভিন্ন পৰ্যায়সমূহ চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

— x —