

**2015**

**SALESMANSHIP AND ADVERTISING**

**Full Marks : 100**

**Pass Marks : 30**

**Time : Three hours**

*The figures in the margin indicate full marks  
for the questions.*

Mukto Akash

নিৰ্দেশানুযায়ী উত্তৰ দিয়া :

- (a) An ideal remuneration method is one which is satisfactory from the point of view of :

তলত উল্লেখিত পদ্ধতিসমূহৰ কোনটোক সন্তোষ প্রদান কৰিলে এটা পাৰিশ্রমিক পদ্ধতিক আদৰ্শ পদ্ধতি বুলি গণ্য কৰা হয় :

- (i) Salesman

বিক্ৰেতা

- (ii) Management

কৰ্তৃপক্ষ

- (iii) Salesman and Management both

বিক্ৰেতা আৰু কৰ্তৃপক্ষ উভয়কে

- (iv) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়।

- (b) Write the full form of NGO.

NGO -ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

- (c) Write the name of the Act which provides protection to consumers in India.

ভাৰতত উপভোক্তাক সুৰক্ষা প্রদান কৰা আইনখনৰ নাম লিখা।

- (d) Under Fixed Salary and Commission Method, salesman is paid only commission on his sales. (Indicate whether *true* or *false*)

নিৰ্দ্ধাৰিত দৰমহা আৰু দস্তবি পদ্ধতিত বিক্ৰেতাজনে তেওঁৰ বিক্ৰীৰ ওপৰত কেৱল দস্তবি লাভ কৰে। (ওদ্ধনে অওদ্ধ লিখা)

(e) Suggestive copy is not a type of advertisement copy.

পৰামৰ্শমূলক লিপি, বিজ্ঞাপন লিপিৰ এটা প্ৰকাৰ নহয়।

(Indicate whether *true* or *false*)

(শুদ্ধনে অশুদ্ধ লিখা)

(f) In order to be effective the advertisement copy should have / should not have convincing value. (Choose the *correct* words)

বিজ্ঞাপন লিপি ফলপ্ৰসূ হ'বলৈ ইয়াৰ প্ৰত্যয় জন্মাব পৰা মূল্য থাকিব লাগে / নালাগে।

(শুদ্ধ শব্দবোৰ বাছি উলিওৱা)

(g) Fear is not a buying motive (Indicate whether *true* or *false*)

ভয় এটা ক্ৰয় প্ৰবৃত্তি নহয়। (শুদ্ধনে অশুদ্ধ লিখা)

(h) Write *one* significance of buying motive

ক্ৰয় প্ৰবৃত্তিৰ এটা তাৎপৰ্য লিখা।

- |    |  |   |
|----|--|---|
| 2. | What is sales routine ?<br>বিক্ৰী ক্ৰমণিকা কি ?  | 2 |
| 3. | Write <i>two</i> traits of a salesman.<br>এজন বিক্ৰেতাৰ দুটা গুণৰ বিষয়ে লিখা।                         | 2 |
| 4. | What is media planning of advertisement ?<br>বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম পৰিকল্পনা কি ?                           | 2 |
| 5. | What is market research ?<br>বজাৰ গৱেষণা কি ?  | 2 |
| 6. | Write briefly on importance of advertising agency.<br>বিজ্ঞাপন এজেন্সিৰ গুৰুত্বৰ বিষয়ে চমুকৈ লিখা।    | 2 |
| 7. | Write about <i>one</i> method of training of salesmen.<br>বিক্ৰেতা প্ৰশিক্ষণৰ পদ্ধতি এটাৰ বিষয়ে লিখা। | 3 |

8. Write briefly on 'Straight Commission Method' of remunerating the salesmen. 3  
বিক্ৰেতাক মজুৰি প্ৰদানৰ 'কেৱল দস্তবি দিয়া পদ্ধতি'টোৰ বিষয়ে চমুকৈ লিখা।
9. Write a short note on advertising budget. 3  
বিজ্ঞাপন বাজেটৰ বিষয়ে এটা চমু টোকা লিখা।
10. Write a note on 'Appeal in advertisement'. 3  
'বিজ্ঞাপনত আবেদন'-ৰ বিষয়ে এটা টোকা লিখা।
11. Write about needs of market research. 3  
বজাৰ গৱেষণাৰ প্ৰয়োজনীয়তাৰ বিষয়ে লিখা।
12. Explain the needs for evaluating salesman's performance. 5  
বিক্ৰেতাৰ বিক্ৰীদক্ষতাৰ মূল্যায়নৰ প্ৰয়োজনীয়তাৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।
13. Explain the importance of sales organisation. 5  
বিক্ৰী সংগঠনৰ গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰা।
14. Discuss the important steps of salesman selection procedure. 5  
বিক্ৰেতা নিৰ্বাচন পদ্ধতিৰ প্ৰয়োজনীয় খলপসমূহ আলোচনা কৰা।
15. Explain the necessity of good remuneration for salesmen. 5  
বিক্ৰেতাৰ বাবে ভাল পাৰিশ্ৰমিকৰ আৱশ্যকতাৰ বিষয়ে বৰ্ণনা কৰা।
16. Why is evaluation of effectiveness of advertisement necessary? Explain. 5  
বিজ্ঞাপনৰ কাৰ্যকাৰিতাৰ মূল্যায়ন কিয় প্ৰয়োজন হয়? ব্যাখ্যা কৰা।
17. Briefly explain *five* factors influencing media planning of advertisement. 5  
বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম পৰিকল্পনাত প্ৰভাৱ পেলোৱা পাঁচটা উপাদানৰ বিষয়ে চমুকৈ লিখা।
18. Discuss the significance of study of buying motives in advertising. 5  
বিজ্ঞাপনত ক্ৰয় প্ৰবৃত্তি অধ্যয়নৰ তাৎপৰ্য আলোচনা কৰা।



19. Discuss the various departments of a sales organisation.

বিক্ৰী সংগঠন এটাৰ বিভিন্ন বিভাগবোৰৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

8

*Or/ নাইবা*

Discuss the duties and responsibilities of a sales manager.

বিক্ৰী পৰিচালক এজনৰ কৰ্তব্য আৰু দায়িত্বসমূহ আলোচনা কৰা।

8

20. What is sales quota ? Explain the factors determining sales quota.

2+6=8

পণ্যৰ ভাগ নিৰূপন কি ? পণ্যৰ ভাগ নিৰূপন কৰোঁতে প্ৰভাৱ পেলোৱা উপাদানসমূহৰ বৰ্ণনা দিয়া।

21. What is layout of an advertising copy ? Explain the elements of layout of an advertising copy.

2+6=8

এখন বিজ্ঞাপন লিপিৰ উপস্থাপনা কি ? বিজ্ঞাপন লিপিৰ উপস্থাপনাৰ উপাদানসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

*Or/ নাইবা*

What is advertising copy ? Discuss the essential elements of an advertising copy.

2+6=8

বিজ্ঞাপন লিপি কি ? বিজ্ঞাপন লিপি এখনৰ আৱশ্যকীয় উপাদানবোৰ আলোচনা কৰা।

22. What is advertising agency ? Discuss its different functions.

2+6=8

বিজ্ঞাপন এজেন্সি কি ? ইয়াৰ বিভিন্ন কাৰ্য্যবলী আলোচনা কৰা।

*Or/ নাইবা*

Explain in brief the various steps involved in market research process.

8

বজাৰ গৱেষণা পদ্ধতিত জড়িত বিভিন্ন পৰ্য্যায়সমূহ চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

— x —